



De jeugd heeft de toekomst! Alleen al om deze reden is de studentendoelgroep vanuit marketing perspectief een erg belangrijke. Zij bieden u immers veel potentieel voor de toekomst. Informatie over deze doelgroep is daarom van cruciaal belang om een gedegen en onderbouwt besluit te kunnen nemen, bijvoorbeeld over uw strategie gericht op studenten. Met behulp van onderzoek verkrijgt u antwoorden op uw vragen, zodat u de juiste keuze kunt maken.

Concept

StudentServices is een full service actie marketingbureau. Al onze activiteiten zijn gericht op jongeren (16-26 jaar) met een nadrukkelijke focus op studenten. Vanaf de Eindexamenkandidaat tot en met de Young Professional.

StudentServices is inmiddels een aantal jaren actief met deze doelgroep en heeft daardoor een aanzienlijke expertise opgebouwd. We hebben veel ervaring opgedaan met studenten, onder andere door de verschillende onderzoeken die we voor onze relaties en onszelf onder studenten hebben uitgevoerd.

Nationaal Studentenonderzoek

Elk jaar voert StudentServices een grootschalig onderzoek uit onder bachelor- en masterstudenten: Het Nationaal Studentenonderzoek.

Voor het onderzoek worden 25.000 studenten uitgenodigd om deel te nemen. Doel van dit onderzoek is om meer inzicht te krijgen in de wensen en behoeften van de studentendoelgroep en op welke wijze studenten het beste te bereiken zijn. Met de uitkomsten van het onderzoek bent u beter in staat de studentendoelgroep op een passende wijze te benaderen én te bereiken!

Mogelijkheden Nationaal Studentenonderzoek

Het Nationaal Studentenonderzoek biedt voor u verschillende mogelijkheden:

- Een beperkt aantal partners kan een aantal vragen in het onderzoek op laten nemen (maximaal 5), waarvan de resultaten vervolgens in een overzichtelijke rapportage worden opgeleverd.
- Afname van de algemene uitkomsten van het onderzoek.
- Afname van voor u relevante uitkomsten van het onderzoek.
- Hierbij krijgt u de mogelijkheid om de door u gewenste variabelen met elkaar te kruisen.

Facts

- Het Nationaal Studentenonderzoek wordt afgenomen onder 25.000 bachelor- en masterstudenten en is daarmee het grootste studentenonderzoek van Nederland!
- Onderwerpen: demografische gegevens, studie, financiën, werk, sport, uitgaan en mediagebruik.
- Het onderzoek is volledig anoniem.
- Het onderzoek is betrouwbaar en valide.
- De steekproef is een representatieve afspiegeling van de studentenpopulatie.
- Grote media-aandacht voor de resultaten.



Onderzoek op maat

Naast het Nationaal Studentenonderzoek kunnen wij een Onderzoek op Maat voor u uitvoeren. Dit onderzoek wordt volledig aan de hand van uw wensen en behoeften opgezet. In overleg wordt afgestemd wat de precieze doelgroep is, wat er onderzocht moet worden, hoe er onderzocht gaat worden en hoe de resultaten worden opgeleverd.

Mogelijkheden Onderzoek op Maat

- StudentServices kan u behulpzaam zijn bij zowel kwantitatief als kwalitatief onderzoek, alsmede een combinatie van beide.
- StudentServices beschikt over professionele enquêtesoftware waarmee de doelgroep gemakkelijk per e-mail uitgenodigd kan worden om deel te nemen aan de online enquête.
- De uitnodiging en de lay-out van de enquête kunnen volledig worden aangepast aan uw huisstijl.
- Dankzij onze StudentenDatabase met daarin de gegevens van meer dan 65.000 studenten in verschillende studierichtingen, kunnen wij juist die studenten bereiken waar u informatie over wilt verzamelen.
- Kwalitatief onderzoek o.a. mogelijk door middel van groepsdiscussies of diepte-interviews.

Voor meer informatie over het Nationaal Studentenonderzoek of een Onderzoek op Maat kunt u contact met ons opnemen.

Soorten onderzoek

Een Onderzoek op Maat biedt voor u verschillende mogelijkheden:

- **Haalbaarheidsonderzoek**

U hebt een plan voor een nieuw product of u hebt een idee voor een nieuwe dienst. Voordat u verder gaat met de ontwikkeling en realisatie hiervan, is het raadzaam om eerst te onderzoeken of er ook daadwerkelijk vraag naar is. Een haalbaarheidsonderzoek geeft hierop antwoord.

- **Imago-onderzoek**

Hoe kijkt uw doelgroep tegen uw merk aan? Wat is uw imago? Interessante vragen! De antwoorden hierop zijn immers van belang bij de ontwikkeling van uw communicatiestrategie. Uw imago geeft u aan of wat u als merk wilt uitdragen, ook overeenkomt met hoe de consument u ziet. Dit geeft u inzicht in hoe te communiceren en wat de boodschap kan zijn.

- **Naamsbekendheids-onderzoek**

Bent u benieuwd naar het effect van een campagne of promotie actie? Met behulp van een naamsbekendheidsonderzoek kunt u hierin inzicht in verkrijgen. Allereerst zal een nulmeting gehouden worden, gevolgd door een effectmeting na afloop van de campagne.