



De jeugd heeft de toekomst! Alleen al om deze reden is de studentendoelgroep vanuit marketing perspectief een erg belangrijke. Zij bieden u immers veel potentieel voor de toekomst. Studenten zijn echter ook erg kritisch en hoe krijgt u nu écht hun aandacht? De StudentenBox stelt u hiertoe op passende wijze in staat.

Concept

StudentServices is een full service actie marketingbureau. Al onze activiteiten zijn gericht op jongeren (16-26 jaar) met een nadrukkelijke focus op studenten. Vanaf de Eindexamenkandidaat tot en met de Young Professional.

StudentServices is inmiddels een aantal jaren actief met deze doelgroep en heeft daardoor een aanzienlijke expertise opgebouwd. We hebben veel ervaring opgedaan met studenten, onder andere dankzij onze eigen media zoals de StudentenBox. De Box is een ideaal middel om studenten kennis te laten maken met uw product of dienst, tegen een relatief geringe inspanning.

De StudentenBox maakt het mogelijk om uw doelgroep effectief te bereiken en de zorg voor het logistieke proces wordt u uit handen genomen.

Commerciële mogelijkheden

Een deelname aan de StudentenBox kan bestaan uit een productsample of consumentenproduct, een gadget of 'give away' of een speciale studentenactie in de vorm van een flyer.

Per editie van de StudentenBox kunnen maximaal 30 merken / producten bijdragen aan de inhoud, waarbij de deelnemende organisaties branche exclusiviteit geboden wordt. Dit komt de attentiewaarde voor de items in de Box ten goede. Uiteraard zijn er

verschillende mogelijkheden voor complementaire acties met de andere media en / of services van StudentServices. Nadere informatie vindt u op www.studentservices.nl.

Naast deelname aan de Box, is het mogelijk om nog meer exposure voor uw merk of product te realiseren. Voor maximaal 10 deelnemers is het mogelijk om het logo op de buitenzijde van de Box te plaatsen. Daarnaast is er voor 10 deelnemers ruimte beschikbaar op www.StudentenBox.nl om met het logo vertegenwoordigd te zijn op de beginpagina voor studenten. Op de pagina waar de Box aangevraagd kan worden, is er eveneens ruimte voor 5 deelnemers om het logo te plaatsen. Tot slot is het voor 5 deelnemers mogelijk om het logo te plaatsen op het afhaalbewijs dat na aanvraag per e-mail aan de studenten verzonden wordt.

Aantallen en Distributie

Jaarlijks wordt in september de StudentenBox uitgegeven in een oplage van 40.000 stuks. De verspreiding hiervan vindt plaats in de verschillende studentensteden in Nederland. Om een nog betere aansluiting te realiseren tussen de StudentenBox en de ontvanger, is ervoor gekozen om een onderscheid te maken naar geslacht. Van de StudentenBox is er dan ook een Box voor mannen en een Box voor vrouwen, ieder met een eigen inhoud.



Communicatie

De StudentenBox wordt via verschillende kanalen onder de aandacht gebracht bij de studenten. Hierbij is te denken aan publicaties in HBO- en universiteitsbladen, op het intranet van diverse instellingen, e-mailings, samenwerkingen met studie- en studentenverenigingen en middels flyers en posters.

Facts

- De StudentenBox weet studenten effectief te bereiken.
- Tegen een relatief geringe inspanning kunnen studenten een product of dienst uitproberen (Product Trial).
- Hoge attentiewaarde door uniek en exclusief karakter.
- Creëren van meer exposure door plaatsing van het bedrijfslogo op de Box, op de website of de bevestigingsemail.
- De StudentenBox wordt op passende wijze onder de aandacht van de studenten gebracht.
- Diverse mogelijkheden voor complementaire acties met de andere media en / of services van StudentServices.

Logistiek

Studenten melden zich eerst aan voor de StudentenBox op www.studentenbox.nl. Hierna ontvangen zij - na verificatie van de gegevens - een bevestigingsemail met afhaalbewijs dat zij uitprinten. In september en oktober worden de boxen in verschillende studentensteden uitgedeeld. Het StudentServices Fieldteam overhandigt de boxen aan de studenten die het afhaalbewijs en de (OV) Studentenkart kunnen tonen. Daarnaast kan de StudentenBox op het huisadres bezorgd worden.

Doelgroep:	Bachelor en Master studenten, 17 t/m 26 jaar
Timing:	September / Oktober
Bereik:	Landelijk
Aantal:	20.000 mannenboxen en 20.000 vrouwenboxen, 40.000 stuks in totaal
Exclusiviteit:	1 producent per productgroep kan vertegenwoordigd zijn in de StudentenBox

Opties

Item in de Box (40.000 items)

Item in de mannen- of vrouwenversie (20.000 items per versie)

Logo op de StudentenBox in (full colour)

Button op www.studentenbox.nl beginpagina (aug,sept,okt)

Button op www.studentenbox.nl aanvraagpagina (aug,sept,okt)

Logo op afhaalbewijs

Aantal

maximaal 30 items per Box

maximaal 30 items per Box

maximaal 10 logo's

maximaal 10 logo's

maximaal 5 logo's

maximaal 5 logo's

Logovermeldingen zijn in full colour (CMYK).

Plaatsing van andere formaten behoort in overleg tot de mogelijkheden.