



De jeugd heeft de toekomst! Alleen al om deze reden is de studentendoelgroep vanuit marketing perspectief een erg belangrijke. Zij bieden u immers veel potentieel voor de toekomst. Studenten zijn echter ook erg kritisch en hoe krijgt u nu écht hun aandacht? Het StudyBloc maakt dit voor u mogelijk!

Concept

StudentServices is een full service actie marketingbureau. Al onze activiteiten zijn gericht op jongeren (16-26 jaar) met een nadrukkelijke focus op studenten. Vanaf de Eindexamenkandidaat tot en met de Young Professional.

StudentServices is inmiddels een aantal jaren actief met deze doelgroep en heeft daardoor een aanzienlijke expertise opgebouwd. We hebben veel ervaring opgedaan met studenten, onder andere dankzij onze eigen media zoals het StudyBloc. Een ideaal middel om studenten op een ludieke en passende wijze te bereiken.

Commerciële mogelijkheden

Het StudyBloc is een gratis notitieblok dat per editie in een oplage van 15.000 stuks verspreid wordt. Dit Bloc is het ideale middel om uw product of organisatie op een creatieve wijze bij de student onder de aandacht te brengen. Dit kan door plaatsing van uw advertentie op een pagina in het Bloc of door een logovermelding op de glossy voorpagina. De opzet van het Bloc leent zich voor zowel product- als arbeidsmarktcommunicatie. Door het grootschalige bereik en de hoge attentiewaarde is deze vorm van communicatie uniek!

De student gebruikt het Bloc onder andere tijdens colleges en bij het maken van groepswerk. Uw uiting komt hierdoor exclusief en voor een lange tijd bij de student onder de aandacht. U kunt uw A4-full colouradvertentie of banner plaatsen op de notitiebladen of aan de binnenzijde van de omslag. Daarnaast is het mogelijk om uw logo te plaatsen op de glossy omslag van het Bloc. In het schema aan de achterzijde zijn de verschillende mogelijkheden uiteen gezet.

Uiteraard zijn er verschillende mogelijkheden voor complementaire acties met de andere media en / of services van StudentServices. Nadere informatie vindt u op www.studentservices.nl.

Logistiek

Jaarlijks worden twee edities van het StudyBloc uitgegeven. In mei verschijnt de eerste editie en de tweede editie volgt na de herfstvakanties. Het StudyBloc wordt uitgereikt door het StudentServices Fieldteam op verschillende hogescholen en universiteiten in de studentensteden.





Facts

- Het StudyBloc weet studenten effectief te bereiken.
- Hoge attentiewaarde dankzij het unieke karakter; door het gebruik tijdens de colleges komt uw uiting langdurig bij de student onder de aandacht.
- Creëren van meer exposure door plaatsing van het bedrijfslogo op de omslag.
- Het StudyBloc leent zich voor zowel product- als arbeidsmarktcommunicatie.
- Het StudyBloc wordt op passende wijze onder de aandacht van de studenten gebracht.
- Diverse mogelijkheden voor complementaire acties met de andere media en / of services van StudentServices.

Doelgroep: Bachelor en Master studenten,
17 t/m 26 jaar
Timing: medio mei en medio oktober
Aantal: 15.000 stuks per editie

Formaat 105 mm X 145 mm
Pagina's 220

Binnenwerk in full colour

2/1 pagina Staand
1/1 pagina Staand
Weekadvertentie Liggend
Dagadvertentie Liggend

Binnenkant omslag in full colour

1/1 pagina binnenkant omslag Staand
1/1 pagina naast binnenkant omslag Staand

Alle advertenties en logovermeldingen zijn in full colour (CMYK)

Plaatsing van andere formaten behoort in overleg tot de mogelijkheden.